



DISTINATION **UTTAR PRADESH**

Invest in BIDA

**Uttar Pradesh Textile and Garmenting Policy
2022**

2022 年阿尔邦纺织和服装政策

手摇纺织机和纺织部，
阿尔邦政府

注： - 这是《阿尔邦纺织和服装政策 - 2022》的英文翻译，由阿尔邦政府于2022年10月17日公布。如果此英文翻译与印地语政府命令之间存在任何差异，则以印地语为准以印地语版本为准。

目录

1.前言	3
2.政策的目的是和目标.....	3
3.一般条件.....	4
4.单位奖励.....	6
4.1土地成本补贴.....	6
4.2印花税豁免.....	6
4.3资金补贴.....	7
4.4基础设施补贴.....	7
4.5厂房和机械利息补贴.....	8
4.6激励与能源相关.....	8
4.7就业一代补贴.....	8
4.8运费报销.....	9
5.品牌推广	9
6. PM MITRA 公园计划下的单位特别奖励.....	10
7.私人纺织公园的激励.....	10
8.丝绸产业振兴奖励.....	11
9.为国家年轻人提供新就业机会的财政激励.....	11
10.营商便利度.....	13
11.项目管理机构	14

1. 序言

印度纺织品和服装有着精湛的工艺和全球吸引力的历史。传统上,印度一直是纺织品的主要生产国,这里生产的蚕丝、丝绸和牛仔布在国外很受欢迎。随着印度设计人才的崛起,印度纺织服装业在世界各地的时尚中心取得了成功。

印度在整个价值链上拥有庞大的原材料和制造基地,是世界第六大纺织品和服装出口国,在全球纺织品和服装贸易中占有约4%的份额。无论是在国内份额还是出口方面,纺织行业都是经济的重要贡献者。它对工业产值的贡献约为7%,对GDP的贡献为2.3%,对国家出口总收入的贡献为13%。

印度纺织产品出口到 100 多个国家,纺织和服装行业面临着巨大的机遇,因为全球纺织和服装贸易预计到 2025 年将从 630 万卢比增至 750 万卢比 (1 万亿美元) 2019 年,美国、欧盟和英国约占印度纺织品和服装出口的 47%。

除了常规纺织之外,技术纺织也已成为具有更新应用的高增长领域。产业用纺织品市场不断扩大,产品广泛应用于农业、服装、建筑、医疗保健、交通、包装、体育、环保、防护服等各个行业。该细分市场呈现出 20% 的可喜增长,从 2017 - 18 的 166 亿美元增至 2020 - 21 的 287 亿美元。

阿尔邦政府决心提供良好的生态系统,促进印度纺织服装工业的发展,使其与主要纺织服装出口国的工业进行竞争。

阿尔邦有着悠久的纺织传统,也是该国最优秀织工的故乡。来自瓦拉纳西和毛的丝绸纱丽;来自勒克瑙的 Chikankari;来自勒克瑙、巴雷利和沙贾汉普尔的 Zari - Zardozi;来自 Bhadohi、Mirzapur 和 Sonbhadra 的地毯;来自西塔普尔的榴莲和来自高塔姆·佛德·纳加尔和坎普尔的成衣是整个国家的力量和骄傲。

阿尔邦是最大的服装和纺织品市场之一,拥有最大的年轻且训练有素的劳动力库之一。此外,该州拥有全国劳动力最集中的国家之一,水电资源丰富、品质优良,为劳动密集型纺织制造业提供了有利条件。

考虑到该行业存在的巨大增长潜力,阿尔邦完全有能力从这一机会中受益。该政策旨在促进和发展强劲的纺织工业,创造就业机会,并将乌阿尔邦定位为纺织和服装工业最受青睐的地区之一。

2. 政策的目的是和目标该政策的主要目标是将乌阿尔邦

建设成为全球纺织制造中心,并促进整个价值链的可持续增长。该政策的具体目标是: -

- a) 对纺织和服装行业投资 10,000 千万印度卢比 b) 为 50 万人创造就业机会 c) 通过私营部门开发五 (05) 个纺织和服装园区

d) 手摇织机和动力织机织工的收入增加 50% e) 动力织机及其通过太阳能运行的现代化 f) 增加该州丝纱的产量

3. 一般条件

3.1 《阿尔邦纺织和服装政策 – 2022 年》将于阿尔邦政府公告之日生效,有效期 5 年,或由阿尔邦政府修订或取代。

3.2 已按照国家《2017年乌阿尔邦手织机、动力织机、丝绸、纺织和服装政策》申请奖励的符合条件的单位将继续享受该政策的优惠。

3.3 根据本政策提供的奖励/设施将不包括在 TUFS 计划或印度政府任何其他计划下提供的奖励/设施;除非在具体条款中特别提及。

3.4 本政策中列举的激励和设施将适用于新的纺织和制衣单位以及通过投资至少 25% 的额外投资进行扩张/多元化 (根据本节第 3.6 点)的现有纺织和制衣单位。在新工厂和机械中。

3.5 新单位是指本政策发布后和本政策执行期内国家新增投资的企业。此类新设备的商业生产必须在向该设备颁发“Leer of Comfort”之日起三 (03) 年内开始。

3.6 扩张/多元化单位是指正在进行扩张和/或多元化的现有单位,其投资额超过现有固定资产投资总额 (土地、建筑物、厂房和机械、备件)的 25%,并增加该机组之前的装机容量至少减少 25%。上述扩展/多样化单元的商业生产必须在向扩展/多样化单元颁发“Leer of Comfort”之日起三 (03) 年内开始。

3.7 就本政策而言,雇员/工人是指领取固定工资或按公司合同或固定期限合同工作的人员 (乌阿尔邦住所)。

3.8 根据本政策规定提取的奖励总额不得超过本政策下任何纺织服装单位固定资产投资 (土地、建筑物、其他建筑、厂房和机械以及杂项固定资产)的100%。对于在 Gautam Budh Nagar 地区设立的单位,这一上限将为固定资产投资的 80%。

3.9 州政府将年度总支出上限设定为 50 亿印度卢比
本政策下的所有补贴。

3.10 术语“纺织单位”应表示以下制造单位。下面未列出的任何其他类别的制造单位将没有资格享受本政策下的激励: -

- 养蚕 (包括 chaaki 和 koya 产品)、缫丝、手摇纺织机
- 纺纱、织布、针织

- 染色、加工、印染
- 服装（服装制造、绣花布、化妆品、家居纺织品、时尚配饰、皮革服装、服装和配饰）
- 刺绣和绣花面料

- 所有类型的技术纺织品和黄麻产品
- 各种纺织纤维的预纺工艺： - （轧花和压榨工艺，涤纶/粘胶/锦纶/腈纶短纤维/长丝/再生涤纶短纤维等）
- 各种纺织纱线的后纺工艺： - （卷绕、牵伸、加捻、并线、缫丝、变形、卷曲、缠结等）以及各种预织造工艺（整经、浆纱等）

- PP 垫 仅在动力织机上生产
- 无纺布
- 本政策中提到的奖励将不提供给纺织行

业

以及制造任何受法律限制的产品的服装单位。

3.11 在公告发布后以及《2022 年阿尔邦纺织和服装政策》实施期间进行的投资将有资格根据本政策获得激励。

3.12 如果在本政策公布之前投资者已有土地可用，则该投资者将被允许利用 2022 年 Textles 和 Garmenng 政策下的单位购买奖励，但投资者在购买单位时进行的投资本政策公布前的土地或平行建设投资，不计入固定资产投资（FCI）计算。此类投资者将有资格获得本政策项下的激励措施，但与土地成本补贴、印花税豁免相关的激励措施以及本政策公布之前完成的并行建设的任何激励措施除外。

3.13 仅当银行/金融机构为购买所述设备和机械而发放的贷款日期是在公告之日或之后且在该设备和机械的经营期内，才应根据本政策考虑对设备和机械的补贴。政策。

3.14 固定资产投资（FCI）应包括土地、建筑物（行政大楼除外）、其他固定建筑、厂房和机械以及设备的投资。在评估固定资产投资时，最多只考虑土地有效成本的 10%。

3.15 “合格资本投资”是指任何纺织服装单位在保单有效期内进行的投资，并且该单位自保单生效之日起三（03）年内开始商业生产。《舒适的微笑》一期。

3.16 “投资期限”是指自本政策公告之日起至本政策的有效期限。纺织和服装单位必须在本政策的有效期内进行投资，并且商业生产必须在 Leer of Comfort 签发之日起三（03）年内开始。

3.17 “厂房和机械”是指新的本土/进口厂房、机械和设备。这将包括加湿器、发电机组、锅炉、capve 发电厂、染料和

模具、太阳能发电站等与机组性质相似的新厂房、设备,有助于生产。如果卖方/供应商与机械成本一起收取运输、电气、安装和电气成本,则该成本也应包含在设备和机械成本中。旧厂房和机械的成本不计入厂房和机械成本。

3.18 本政策下的奖励将提供给纺织和制衣单位,前提是该单位没有从国家任何其他政策中获得同一类别的奖励。

4. 单位奖励

4.1 土地成本补贴 a) 纺织和服装单位购

买政府机构/部门和其他开发机构开发的工业区土地时,应获得土地成本补贴。直接从此类政府机构购买土地的投资者将获得土地成本25%的补贴。在 Gautam Budh Nagar 地区,补贴金额为土地成本的 15%。然而,补贴将限于项目总成本的10%,并且在评估项目成本时仅包括有效土地成本的10%。

b) 该土地成本补贴仅在购买土地后五年内开始商业生产时才予以报销。这项补贴还将提供给在勒克瑙/哈多伊购买土地以在拟议的 PM MITRA 公园内建立纺织和服装单位的投资者。PM MITRA 园区将通过阿尔邦政府和印度政府拥有的 SPV 运营。

4.2 印花税豁免从州或中央政府或其企业

(Corporaon/Council/Board/Company/Instuon)购买或租赁的土地将有资格豁免印花税(在提交银行担保后)。银行担保将在该单位商业生产开始后发放,并由助理专员、手织机/副专员、手织机和阿尔邦政府印花税和登记部联合检查。

a) 在该州(Gautam Budh Nagar 地区除外)设立的 Texle & Garmenng 单位将享有 100% 印花税豁免。Gautam Budh Nagar地区将免除75%的印花税。

b) 在该州任何地区购买用于开发基础设施的土地(例如综合交通和商业中心、展览中心、仓库、供水、污水管道、污水处理厂、固体废物处理厂、污水处理厂)纺织和服装行业将有资格获得 100% 的印花税豁免。c) PM MITRA 公园和私人 texle 公园的开发商将享受 100% 印花税豁免,Gautam Budh Nagar 区除外。d) 将向 PM MITRA 公园内设立的地块/单元的第一个买家提供 100% 的印花税豁免,并且将向每个地块/单元的第二个买家提供 50% 的印花税豁免设立在由私营部门开发的特克斯尔公园/庄园内。

- e) 养蚕业 (Chaaki 和 Koya) 可享受 100% 印花税豁免 (producon) ,在该州任何地方设立螺纹单位。
- f) 印花税豁免的计算将基于现行的循环税率
上述所有项目的土地购买日期。

4.3 资金补贴

A. 购买厂房和设备投资的 25% 的资本补贴

机械设备将补偿给纺织和服装单位,这些单位产生最低就业人数为 50。除上述内容外,还偿还额外资本对设在普尔万查尔和该州的本德尔坎德地区,如下表所示。的最大限制每单位资本补贴为 10 亿印度卢比。

单元等级	厂房投资和机械 (印度卢比 克罗尔)	最低限度 就业 杰内拉翁	速度 的 首都 补贴 (中 百分)	额外资本 单位补贴 放 向上 在 普尔万查尔和 本德尔坎德	上盖开启 首都 补贴 (印度卢比 克罗尔)
第一的	<=10	<50	15%	零	1.00
第二	<=10	50	25%	10%	2.00
第三	>10 但 <=50	200	25%	10%	10:00
第四	>50 但 <=100	300	25%	10%	20:00
在里面	>100 但 <=200	500	25%	10%	40:00
第六	>200	1000	25%	10%	100.00

- b. 根据上表: - 如果任何 Texle 和 Garmenng 单元的单元级别为根据“厂房和机械投资”和“最低就业人数”有所不同 Generaon”,然后是资本补贴、额外资本补贴和上限的比率资本补贴将按照相对较小的单位级别适用。

例如: - 如果任何投资者已投资 8 亿印度卢比用于工厂和机械设备设立一个单位,则根据投资额,该单位的等级为第四,该单位的就业生成数为100,则该单位的级别根据最低就业一代将是第二。在这种情况下,单位根据厂房和机械投资以及最低就业水平,水平有所不同因此,在 Generaon 上,投资者/单位将有资格按照较低单位获得奖励级别,即二级,投资上限为2亿印度卢比。

4.4 基础设施补贴

- a) 对开发自用基础设施等项目给予工程造价50%的补贴

如 (i) 道路,(ii) 排水和供水,(iii) 电力供应 (电线、变压器等) ,每个单位的最高限额为 3 千万印度卢比 (按每单位 1 千万印度卢比的标准计算) 组件)。该补贴仅在单位设立的情况下提供未开发的土地。

- b) 补贴建设污水处理厂 (ETP)项目成本的 50%

和 DG 套件,每个单元的最高限额为 5 千万印度卢比。 ETP 和 DG 组应符合中央污染控制委员会 (CPCB) Naonal Green 制定的规范法庭 (NGT) 或印度/阿尔邦政府的任何法定机构。此项补贴仅当在未开发的土地上建立单位时才提供。

c) 将报销项目成本 25% 的补贴,用于开发内部培训设施、Tesng 实验室、质量认证实验室、研发中心,每单位最高 2.5 亿印度卢比。

d) 对于员工宿舍、工人宿舍/宿舍的建设,将报销项目成本 25% 的补贴,每单位最高 5 千万印度卢比。

e) 出于基础设施补贴的目的,土地成本不应被视为项目成本的一部分。

4.5 厂房和机械利息补贴 a) 购买符合 TUFS/ATUFS 或印度政府纺织部修订计划的厂房和机械的纺织和服装单位将获得利息补贴。

b) 单位从商业银行/金融机构购买厂房和机械贷款所支付的年利息的60%将得到偿还,期限最长为07年。

c) 该州 (Gautam Budh Nagar 地区除外)纺织和服装单位的利息补贴最高限额为每单位每年 1.5 亿印度卢比。 Gautam Budh Nagar 地区的单位补贴上限为每年每单位750万印度卢比。

4.6 与能源有关的激励 a) 新纺织和服装单位将享受 100% 的电力税豁免 为期10年。

b) 新纺织和服装厂生产的、来自 Capve 发电厂并用于自用的电力将免征电力税 10 年。

c) 根据阿尔邦政府能源部的规定,根据 2003 年《电力法》,耗电量超过指定阈值的纺织服装园区和单位将被允许开放。

d) 将努力通过创新方法 (例如时间计量和利用可再生能源,特别是在本德尔坎德邦)降低电价。

e) 将确保用电量超过规定阈值且具有独立馈线设施的纺织集群/园区/单位,无论是否付费,都尽可能不被断电。此类独立馈线不会连接其他负载。

4.7 就业一代补贴

a) 巨型和超大型单位作为支柱产业,并作为区域的驱动力,导致较小的附属单位的涌现和周围地区的发展。州政府将为此类大型和超大型服装单位提供就业补贴。

b) 巨型和超巨型单位是根据“厂房和设备投资”定义的

机械”和“就业一代”符合以下标准：-

单位类型	标准	
	位于本德尔坎德和普尔万查尔地区	阿尔邦其他地区
巨型单位	投资:50至75千万印度卢比 或者 就业人数:至少 500 人 (服装单位至少 1,000 人)	投资:75至12.5亿印度卢比 或者 就业人数:至少 750 (服装单位最少 1,500 个)
超级超级单位	投资:超过7.5亿印度卢比 或者 就业人数:至少 750 人 (服装单位至少 1,500 人)	投资:超过12.5亿印度卢比 或者 就业人数:至少 1,000 人 (服装单位最少 2,000 个)

c) 将向除 Gautam Budh Nagar 和 Ghaziabad 以外所有地区的大型和超大型服装单位提供每名工人每月 3,200 印度卢比的就业创造补贴,为期 05 年。

d) 为了利用就业生成补贴,每个受雇于该行业的人

单位应已加入 EPF,并应具有有效的 Aadhaar 号码和

单位向员工支付工资应通过其银行DBT办理

帐户。

e) 这项创造就业补贴将提供给那些累计安装了首批 15,000 台缝纫机的超大型服装单位,以鼓励早期投资者。

4.8运费报销为了促进服装出口,将向新的

Garmenng 单位提供集装箱从单位到港口的运费的 25% 至 75% 报销,为期 5 年,如下表所示。根据 UP 出口促销政策利用运费相关奖励的单位将没有资格获得本政策下的运费报销。然而,这些单位将有资格根据 UP 出口促销政策的其他相关类别获得奖励。

75%	前 2 年 第 2 年的
50%	接下来 2 年
25%	

5. 品牌鼓励

a) 每年将在阿尔邦以外的全国各大城市举办四场专题展览,以促进阿尔邦织工生产的丝绸、手摇织机、动力织机产品的销售。织造商将获得参加此类展览的协助。每次展览的支出约为500万印度卢比。

b) 该州的织工、织工大师、织工合作社、手摇织机/动力织机/纺织单位 (微型单位)将获得财政援助,以参加国内最多 3 个展览/活动,这些展览/活动由任何组织组织印度政府或州政府设立的出口委员会或著名机构的任何与纺织相关的活动。政府官员还应被派往这些展览/活动,以将学习/最佳实践纳入该州。最多两 (02) 人参与的总支出的 90% 将按报销方式发放给参与者。

c) 州政府部门及其机构在采购制服、毯子、其他纺织产品（如纱丽、服装材料等）时，将优先考虑在州生产的动力织机和手摇织机产品。

d) 州政府应努力促使印度和国际大型品牌和零售商从乌阿尔邦采购，以帮助提供强有力的市场联系，特别是对该州的中小微企业单位。

6. PM MITRA 园区计划下单位的特别激励除了本条规定的其他合格激励外，还应向印度政府纺织部 PM MITRA 园区计划中设立的所有单位提供以下特别激励印度政府纺织部提供的政策和激励措施。

a) 电力开放获取 根据《电力监管法》和阿尔邦政府能源部的规定，SPV/主开发商应获得开放电力获取的许可。

b) 电费补贴 - 雇用人数最少为 50 人的单位，从商业生产开始之日起 5 年内，从持牌机构购买电力时，将有资格获得每计费单位 2.00 印度卢比的电费补贴（千瓦时）。

该补贴的最高限额为每年每单位 600 万印度卢比。自有电厂消耗的电力或通过开放获取的电力将不符合电价补贴的资格。

c) 印花税 - 100% 免除印花税（提交银行担保）
提供给开发商和地块的第一买家。

7. 私人纺织公园的激励

a) 阿尔邦政府将通过公私合作（PPP 模式）促进综合纺织和服装园区的开发，该园区的开发面积至少为 25 英亩，并配备包括公共污水处理厂（CETP）在内的即插即用设施。

b) 阿尔邦政府将提供高达项目成本 50%（不包括土地成本）的财政援助，最高可达 5 亿印度卢比。如果需要，州政府将加强通往园区的现有连接道路，并提供必要的电线或单独的馈线和变压器/变电站。

c) 这些私营部门纺织和服装园区的开发商在州内购买土地时应获得 100% 印花税豁免（无需提交银行担保/FDR），Gautam Budh Nagar 区除外。首次购买这些纺织服装园区内的地块/单元的买家将有资格获得 50% 的印花税豁免。

d) 该纺织和服装园区必须拥有至少 10 个单位，并且任何单位所分配的面积不得超过总可用工业面积的 40%。上述奖励应按照以下里程碑分三 (03) 期支付给开发商： - 总可用面积中的单位分配（百分比） 单位面积分配的 25% 单位面积分配的 50%

	释放激励金额（百分比）
	合格奖励金额的 40% 合格奖励金额的 40%

100%的面积分配给单位

合格激励金额的 20%

8. 促进丝绸产业的激励a) 蚕桑业中养蚕、缫丝、缫丝和纺纱的单位,从银行/金融机构

获得贷款的资本投资最高可达 10 亿卢比,将有资格获得保证金资金补贴为15%。保证金将根据世行对项目成本的评估来计算。对于在册种姓/在册部落企业家,补助金为 20%。

b) 除中央丝绸局等印度政府机构的补贴外,对资本投资达到或超过 1 卢比的缫丝单位还将给予 20% 的资本补贴。

c) 除邦政府在印度政府和/或 CSB 计划中的份额外,还将提供第 a) 和 b) 款下的补贴。

d) 营运资金补贴:使用乌阿尔邦生产的 koya 生产至少 75% 丝的缫丝厂将有资格获得营运资金贷款 5% 的利息补贴,为期 5 年。最高限额为每年 50,000 卢比。

9.为青年人提供财政奖励

国家

a) 应鼓励青年 (阿尔邦的男性/女性居民)从事与手摇纺织机和纺织产品的生产、设计、营销和出口相关的自营职业。此特殊设施将向 35 岁以下的青少年 (男性/女性)开放。

b) 在生产部门开始新就业的经济利益:

▪ 如果该州居民开始自己与该州纺织行业相关的新工作,那么他们将根据以下描述获得奖励。

二.从 UPSIDA,GIDA,NOIDA,GREATER NOIDA 或其他当局购买土地的居民将优先获得新的就业机会。

三.已通过印度手摇织机技术学院 (IIHT) 三年制文凭并通过在棚屋中安装 5 至 20 台手摇织机或 5 至 10 台动力织机开始与编织相关的新工作的学生将受到以下行为的激励:提供工程造价75%的补贴。

手摇织机行业的补贴最高限额为每人 (或团体)200万印度卢比,动力织机行业的补贴最高限额为每人 (或团体)600万印度卢比。

四.通过以下激励措施,将鼓励纺织、纺织设计或时装设计领域的毕业生开始在服装和服装或家居行业就业: - ▪ 发展当局或任何其他机构分配的工厂租金的 50% 补贴政府机构,将给予为期 5

年。

- 为了在该行业创造新的就业机会,将提供工厂和机械成本以及基础设施成本75%的补贴,每位企业家最多可达250万印度卢比。

c) 在设计领域开始新工作的经济福利:纺织设计或时装设计或时尚品牌/营销

专业的毕业生想要建立一个拥有现代化设施的设计工作室,作为新工作将提供项目75%的补贴成本,每位企业家最多300万印度卢比。

d) 在营销领域开始新就业的经济利益:如果年轻人(阿尔邦男性/女性居民)组织

- 成一个团体来增加纺织产品的销售,并通过成立一家拥有各种类型营销的营销公司来开始新的就业包括在线销售设施在内的安排,然后将支付注册营销公司费用的75%以及营销公司必要的基础设施费用的补贴,每家公司最高可达500万印度卢比。将优先鼓励织工的孩子从事这项工作。

二. 如果一家公司是由国家青年组建的,并且该公司通过营销创建自己的品牌并开设连锁店,那么将提供以下财务奖励:-

- 在州内外开设50个经销店将获得2千万印度卢比的财政援助,条件是所有经销店的销售额已持续三年,且销售额至少达到4千万印度卢比。每年制作。
- 在州内外开设100个直营店将获得4千万印度卢比的财政援助,条件是所有直营店的销售额已持续三年,且销售额至少达到8千万印度卢比。每年制作。
- 在州内外开设200个经销店将获得8千万印度卢比的财政援助,条件是所有经销店的销售额已持续三年且销售额至少达到1.6亿印度卢比。每年制作。
- 在州内外开设500个门店时,将获得1亿印度卢比的财政援助,条件是所有门店的销售额已持续三年,且销售额至少达到2亿印度卢比。每年制作。

条件是上述规定的网点总数的80%必须设立在州外。除此之外,如果一家公司在海外开设25家或更多经销店,并且同一经销店的年销售额至少达到2千万印度卢比,那么每家公司将获得2千万印度卢比的额外补贴。

e) 出口经济利益:

为了促进该州生产的纺织品/服装的出口,如果任何年轻人(乌阿尔邦居民)想在该州开设新的出口公司或公司,则将报销注册费用的75%以及该项目的75%

必要的基础设施费用将得到报销,每个出口公司/公司最高可达 200 万印度卢比。

f) 买家-卖家见面会: - 为了促进本州生

产的纺织品/服装的出口,每年将组织两次买家-卖家见面会,一次在西部地区,另一次在东部地区。每个买卖双方将花费 200 万印度卢比用于必要的安排等。

二. 如果任何与出口相关的组织想要组织自己级别的买家与卖家见面会,则将报销活动总费用的 50%,每次买家与卖家见面会的最高费用为 100 万印度卢比。

g) 组织时装秀:

为了促进该州生产的纺织品/服装的出口/销售,该部门/机构将在阿尔邦的两个主要城市组织时装秀。每场时装秀将花费高达 200 万印度卢比用于必要的安排等。

h) 组织出口展览会或博览会:每年在该州或国

家的主要商业中心举办一次为期 14 天的乌阿尔邦手织机、丝绸和卡迪博览会,展示该州的手织机、丝绸、卡迪布和其他纺织产品,为此,将花费700万印度卢比用于其安排和促销。

10. 营商便利性a) 即插即用基础设施:

州政府将通过发展即插即用基础设施和配备必要基础设施的工厂来促进集群式发展,以减少土地初始资本,提高质量和整体竞争力。这些即插即用设施将以租赁/短期租赁的方式向各行业提供,以减少他们对土地的前期投资,并帮助他们在技术上投入更多资本。

b) 申诉补救门户:

该部门将成立二人申诉处理委员会,负责处理投资者提出的各类问题,每月对投资者的问题进行审查。投资者将能够在指定网站/门户网站上在线登记他们的问题。如果发现投资者提出的问题一致,这些问题将提交给由 Handloom 和 Textiles 专员兼总监领导的基层委员会。如果基层委员会无法解决上述问题,则将问题提交政府高层委员会解决。

c) 综合激励管理系统:

将开发一个综合奖励管理系统(在线门户),以接受根据该政策进行的投资的无纸化申请,并确保以我约束的方式对收到的提案进行评估,并按规定支付奖励

精简。投资者将能够在此在线门户网站上跟踪其投资建议的真实状态。奖励金额将最早在州政府批准符合资格的奖励金额后支付。

d) 专门的投资者服务台:将成立专门的团

队,解答投资者对政策优惠的疑问,简化投资流程,为投资者提供每一步的支持。

e) 锚定单位:国家的目标是在纺织

和服装行业培养大型企业,他们可以作为锚定单位,与现有企业合作整合供应链,以提高运营效率。国家将在各种国内外活动中组织路演,展示巨大的投资机会,吸引外国投资者投资。

11. 项目管理机构阿尔邦政府手摇织机和纺织部指定一个

专业团队作为项目管理机构(PMA),负责政策执行,并支持该部门向国内/国际投资者、品牌和其他各方宣传政策利益。利益相关者并为投资者提供及时支持。PMA将释放以下功能:-

与州政府合作:PMA将协助制定排水规则/法定变更和其他必要文件,以顺利实施 Texle 和 Garmenng 政策。

开发营销宣传品:PMA将协助开发营销材料,如小册子、传单等,突出在阿尔邦投资的好处。同样可能需要为来自价值链不同部分(纤维到成品)的潜在投资者进行定制;不同地域等

州政策信息传播:PMA将协助州政府组织路演/研讨会/研讨会/媒体宣传活动等,旨在让利益相关者了解政策下的举措和支持。PMA还将支持参加各种国内和国际纺织和服装行业活动。

潜在投资者的识别:PMA将识别阿尔邦的潜在投资者;印度和整个国际的整个纺织制造价值链,例如细纱、针织、编织、非织造布、加工、服装、制成品和产业用纺织品。它还应包括辅助部门,例如服装配饰。

与潜在投资者的协调:PMA将与投资者进行一对一的联系,并向他们提供投资机会。它还将促进投资者访问的业务联系和协调,以及对表示有投资兴趣的个人/公司的后续行动。PMA还将协助 UP 州政府回答潜在投资者提出的疑问,并确保投资在该州进行。

协助动员各种计划下的提案:PMA将协助州政府征集、审查和动员符合援助资格的提案和项目。PMA还将在其文件中为投资者提供指导和支持。

技术可行性报告和详细项目报告 (DPR) 的评估和评估: PMA 将通过对投资者提交的技术可行性报告和 DPR 进行评估/评估, 协助州政府选择项目。

监测和报告: PMA 将通过提供已批准项目的定期进度报告来协助州政府有效监测这些项目。